

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

Реферат дипломной работы

**«Использование интернет-технологий в организации
выездного туризма в Беларуси»**

**Ярохович Дарья Михайловна,
руководитель Сороко Пётр Осипович**

2015

РЕФЕРАТ

Работа включает: 63 с., 21 рисунок, 10 таблиц, 1 приложение, 35 источников.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО, АГРЕГАТОР ПАКЕТНЫХ ТУРОВ, СИСТЕМА ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ, ДИНАМИЧЕСКОЕ ПАКЕТИРОВАНИЕ, ИМПОРТ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ.

Объект исследования: возможности использования интернет-технологий для организации и стимулирования выездного туризма в Беларуси.

Цель: анализ масштабов применения современных интернет-технологий на международном туристическом рынке и в Беларуси, а также оценка перспектив развития выездного туризма Беларуси при условии дальнейшего внедрения информационных технологий, в частности, систем онлайн-бронирования пакетных туров.

Методы исследования: статистический анализ, моделирование, прогнозирование.

В дипломной работе проводится анализ этапов внедрения и направлений использования интернет-технологий в туристической отрасли. Особое внимание уделяется оценке широты применения интернет-технологий белорусскими туристическими предприятиями.

Информационной базой исследования являются статистические данные агентств Akavita, Marketing.by, Statista, Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Приведенные в дипломной работе аналитические данные свидетельствуют о недостаточной степени информатизации туристической отрасли Беларуси, но также описывают положительное воздействие дальнейшего внедрения интернет-технологий на рост числа организованных белорусских туристов, выезжающих за рубеж, и на улучшение экономических результатов деятельности туристических компаний.

Предлагается внедрение на белорусский туристический рынок системы онлайн-бронирования пакетных туров с механизмом динамического пакетирования.

Результатами проведенного исследования смогут воспользоваться крупные туроператоры и небольшие турагентства стран СНГ.

Автор подтверждает, что приведенные данные правильно и объективно описывают исследованную область, а все заимствованные теоретические и методологические данные сопровождаются ссылками на источники.

РЭФЕРАТ

Работа змяшчае: 63 с., 21 малюнак, 10 табліц, 1 дадатак, 35 крыніц.

ІНФАРМАЦЫЙНАЕ ГРАМАДСТВА, АГРЭГАТАР ТУРЫСТЫЧНЫХ ПРАПАНОЎ, СІСТЭМА ОНЛАЙН-БРАНІРАВАННЯ, ДЫНАМІЧНАЕ ПАКЕТЫРАВАННЕ, ІМПАРТ ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГ.

Аб'ект даследавання: магчымасці выкарыстання інтэрнэт-тэхналогій для арганізацыі і стымулявання выязнога турызму ў Беларусі.

Мэта працы: аналіз маштабаў выкарыстання сучасных інтэрнэт-тэхналогій на міжнародным турыстычным рынку і ў Беларусі, а таксама аналіз перспектывы развіцця выязнога турызму ў Беларусі пры ўмове далейшага ўкаранення інтэрнэт-тэхналогій, у прыватнасці, сістэм онлайн-браніравання пакетных тураў.

Метады даследавання: статыстычны аналіз, мадэляванне, прагназаванне.

У дыпломнай рабоце праводзіцца аналіз этапаў ўкаранення і магчымасцей выкарыстання інтэрнэт-тэхналогій у турызме. Асаблівая ўвага надаецца аналізу магчымасцей выкарыстання інтэрнэт-тэхналогій беларускімі турыстычнымі прадпрыемствамі.

Інфармацыйнай базай даследавання з'яўляюцца статыстычныя дадзеныя агенцтваў Akavita, Marketing.by, Statista, Нацыянальнага статыстычнага камітэта Рэспублікі Беларусь.

Прыведзеныя ў дыпломнай рабоце аналітычныя дадзеныя сведчаць аб недастатковай ступені інфарматызацыі турыстычнай галіны Беларусі, але таксама апісваюць станоўчы ўплыў далейшага ўкаранення інтэрнэт-тэхналогій на рост ліку арганізаваных беларускіх турыстаў, якія выязджаюць за мяжу, і на паляпшэнне эканамічных вынікаў дзейнасці турыстычных прадпрыемстваў.

Прапануецца ўкараненне на беларускі турыстычны рынак сістэмы онлайн-браніравання пакетных тураў з механізмам дынамічнага пакетыравання.

Вынікамі праведзенага даследавання змогуць карыстацца буйныя тураператары і невялікія турагенцтва краін СНД.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma includes: 63 p., 21 fig., 10 tables, 1 application, 35 sources.

INFORMATION SOCIETY, PACKAGE TOURS AGGREGATOR, ONLINE BOOKING SYSTEM, DYNAMIC PACKAGING, IMPORTS OF TRAVEL SERVICES .

The object of the study: the possibility of using of Internet-technology to organize and promote outbound tourism in Belarus.

The goal of the study: to analyze the extent of the use of modern Internet-technologies on the international tourism market and in Belarus, as well as the assessment of prospects for the development of outbound tourism in Belarus while implementing modern Internet-technology, in particular, systems of online booking.

Methods: statistical analysis, modeling, forecasting .

The author analyzes the stages of implementation and the possibilities of using of Internet-technologies in the tourism industry. Particular attention is paid to the assessment of the extent of the use of Internet-technologies by belarusian tourism enterprises.

The information background of the study are the statistic data taken from agencies Akavita, Marketing.by, Statista, the National Statistics Committee of Belarus .

The results of the research indicate the lack of use of Internet-technologies in tourism industry in Belarus, but also describe the positive impact of further implementation of Internet-technologies for the growing number of organized Belarusian tourists traveling abroad, and to improve the economic performance of the tourism enterprises.

It's proposed to introduct on the belorussian tourism market the online-booking system of packages with dynamic packaging.

The results of the study are to be used by large tour operators and small travel agencies of the CIS countries .

The author confirms that the data correctly and objectively describe the researched area, and all the borrowed theoretical and methodological details are accompanied by links to the sources.